

MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

CENTRE INRAE DE NOUVELLE-AQUITAINE BORDEAUX

71, avenue Edouard Bourlaux
CS20032
33882 Villenave d'Ornon Cedex
Tel : 05.57.12.23.00

Prestations d'animation scientifique de promotion et de vulgarisation des résultats de recherche du projet GRIFON sur la résilience aux risques multiples des écosystèmes forestiers de Nouvelle-Aquitaine Bordeaux

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES
(CCTP)**

Présentation et contexte du marché

Présentation de l'organisme

Introduction

INRAE, Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement, est un établissement public français dédié à la recherche et à l'innovation. Il joue un rôle crucial dans la réponse aux défis sociétaux liés à l'agriculture durable, à la sécurité alimentaire et à la gestion de l'environnement.

Missions Principales

- 1. Recherche Scientifique** : Développer des connaissances scientifiques de pointe dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement. INRAE mène des recherches fondamentales et appliquées pour comprendre les processus biologiques, écologiques et socio-économiques.
- 1. Innovation et Transfert Technologique** : Favoriser l'innovation en transférant les résultats de la recherche vers les acteurs socio-économiques. Cela inclut le développement de nouvelles technologies, pratiques agricoles et produits alimentaires.
- 2. Développement Durable** : Promouvoir des pratiques agricoles et alimentaires durables qui préservent les ressources naturelles et la biodiversité, tout en répondant aux besoins des populations.
- 3. Expertise et Conseil** : Fournir une expertise scientifique aux décideurs publics et aux professionnels pour éclairer les politiques publiques et les stratégies sectorielles.
- 4. Formation et Enseignement** : Participer à la formation des futurs chercheurs et professionnels par des programmes éducatifs et des collaborations avec des institutions académiques.
- 5. Sensibilisation et Communication** : Informer et sensibiliser le grand public et les parties prenantes sur les enjeux actuels et futurs liés à l'agriculture, l'alimentation et l'environnement.

Domaines d'Action

- Agriculture durable et systèmes de production innovants.
- Sécurité et qualité alimentaire.
- Protection des écosystèmes et gestion des ressources naturelles.
- Adaptation au changement climatique et réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Objectifs Stratégiques

- Contribuer à la transition écologique et énergétique.
- Renforcer la compétitivité et la résilience des filières agricoles et agroalimentaires.
- Améliorer la santé et le bien-être des populations par une alimentation saine et durable.

INRAE travaille en étroite collaboration avec de nombreux partenaires, incluant des institutions de recherche nationales et internationales, des entreprises, des associations, et des collectivités territoriales. Ces partenariats permettent de renforcer l'impact de la recherche et de favoriser l'innovation.

Les missions de INRAE sont essentielles pour relever les défis actuels et futurs dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement. En combinant recherche

d'excellence, innovation et engagement sociétal, INRAE contribue significativement au développement durable et à l'amélioration de la qualité de vie. Cette présentation offre un aperçu complet des missions et des engagements de INRAE, soulignant son rôle central dans la recherche et l'innovation pour un avenir durable.

Contexte

INRAE coordonne le projet scientifique de grande ambition régionale (PSGAR) GRIFON sur la gestion des risques multiples en forêts de Nouvelle Aquitaine. Ce projet s'inscrit sur une durée de 5 ans.

Dans le cadre de ce projet, INRAE souhaite sous-traiter les actions de communication et d'interaction avec la communauté des parties prenantes, afin d'assurer un échange continu et réciproque d'informations entre les acteurs de la gestion et de l'usage des forêts et la communauté des chercheurs impliqués dans le projet.

Objectif

INRAE souhaite obtenir une prestation complète pour l'ensemble des missions de dissémination et d'interaction avec les parties prenantes, avec des actions et réalisation régulières sur la durée du projet.

Dans ce cadre, les coordinateurs scientifiques du projet de recherche GRIFON souhaitent être accompagnés d'une équipe compétente et expérimentée appartenant à une organisation qui connaisse les parties prenantes et les enjeux de la gestion des forêts de plantations caractéristiques de la forêt des Landes de Gascogne. Cette équipe devra être en mesure de faire valoir une véritable expertise de conseil stratégique dans le domaine de l'animation de Laboratoires Vivants, une connaissance des enjeux de recherche forestière et une capacité de conception et mise en œuvre de campagnes de communication efficaces et ciblées.

La composition de l'équipe, tant dans le domaine du conseil et de l'assistance pour la stratégie de mobilisation et/ou de concertation et de communication avec les acteurs que dans le domaine de la mise en œuvre de ces actions et la réalisation des outils et supports de communication, devra être adaptée aux enjeux identifiés et aux attentes d'INRAE.

Il est attendu du prestataire une réflexion globale sur les messages, les canaux de diffusion à sélectionner (adaptés aux messages), en fonction des publics visés. Il devra être force de proposition sur l'animation des laboratoires vivants et la communication de leurs actions.

Chaque action mise en œuvre mobilisera des moyens adaptés et un budget variable selon la problématique à traiter et un calendrier spécifique qui pourra parfois être très contraint.

L'expérience et la connaissance simultanées du monde de la recherche forestière et de la filière bois du prestataire sera un critère important dans le choix final.

Description des prestations

Le marché a une durée de 4 ans ferme à partir de l'accusé de réception de la notification. Il ne sera pas reconduit.

Année 2026 :

Lors de la première année les actions à mener se concentreront sur :

- L'organisation d'une réunion de lancement d'une journée permettant d'identifier les besoins de recherche des parties prenantes du projet (propriétaires, gestionnaires forestiers, opérateurs de travaux, organismes publics, ONG, services de la santé des forêts...) sous forme d'atelier participatif d'une durée d'un jour, courant 1^{er} trimestre 2026 ;
- La rédaction d'un compte rendu permettant de restituer les attentes des parties prenantes en ce qui concerne les objectifs de recherche et les livrables du projet GRIFON de manière attrayante et professionnelle ;
- La création de l'identité visuelle (incluant un logo) en lien avec la thématique du projet, prenant en compte le contexte et les spécificités du projet ;
- Le lancement du site web du projet présentant ses objectifs et les participants du réseau. Les solutions les plus compatibles avec la RGPD, basées sur des logiciels opensource et des serveurs locaux offrant une durabilité au projet seront préférées à l'utilisation des GAFAM. La date du lancement du site web devrait être aux alentours du mois de mai 2026 ;
- La participation au comité d'animation du projet qui comprend 3 réunions par an en visioconférence ;
- L'organisation d'une réunion intermédiaire aux environs du mois de septembre 2026, permettant de présenter les actions de recherche initiées par les scientifiques en lien avec les attentes des acteurs du territoire, en prenant en compte les apports scientifiques des partenaires ;
- La rédaction du compte rendu de cette réunion permettant de restituer les résultats de recherche du consortium ;
- La mise en place du réseaux social LinkedIn dès le premier trimestre 2026, il sera dédié au projet afin d'assurer sa présence en ligne pour informer des travaux en cours. Le choix des vecteurs devra répondre à l'éthique du projet. La connaissance des réseaux professionnels (newsletters, annonces, ...) au niveau national et international pour diffuser les résultats sera appréciée ;
- Un support technique (posters, leaflet, capsule vidéo) pour accompagner les communautés scientifiques du projet dans leurs actions de communication et engagement des parties prenantes est attendu durant la 1^{er} année du projet.

Année 2027 :

Lors de cette année les actions porteront sur :

- L'organisation d'une réunion de présentation des résultats scientifiques intermédiaires d'une durée d'un jour ;
- La rédaction du compte rendu de cette réunion, permettant de restituer les résultats de recherche du consortium ;
- La création de capsules vidéos ou de visuels pour les réseaux sociaux sur les messages clefs des premiers travaux ;

- La mise à jour régulière du site web du projet au fur et à mesure de la mise à disposition des informations à communiquer (publications scientifiques, conférences etc.) ;
- La participation au comité d'animation du projet d'une durée d'un jour ;
- Un support technique (posters, leaflet, capsule vidéo) pour accompagner les communautés scientifiques du projet dans leurs actions de communication et engagement des parties prenantes est attendu durant la 2^{ème} année du projet.

Année 2028 :

Lors de la cette année les actions porteront sur :

- L'organisation d'une réunion de présentation des résultats scientifiques intermédiaires d'une durée d'un jour ;
- La rédaction du compte rendu de cette réunion, permettant de restituer les résultats de recherche du consortium ;
- La diffusion des résultats par des canaux appropriés pour maximiser l'impact ;
- La mise à jour régulière du site web du projet au fur et à mesure de la mise à disposition des informations à communiquer (publications scientifiques, conférences etc.) ;
- La participation au comité d'animation du projet d'une durée d'un jour ;
- Un support technique (posters, leaflet, capsule vidéo) pour accompagner les communautés scientifiques du projet dans leurs actions de communication et engagement des parties prenantes est attendu durant la 3^{ème} année du projet.

Année 2029 :

Lors de cette année les actions porteront sur :

- L'organisation de la manifestation de clôture du projet avec toutes les parties prenantes et les partenaires du projet dans un format permettant la mise en valeur des résultats. D'une durée d'un jour et demi, dernier trimestre 2029 ;
- La rédaction et la publication de documents synthétiques présentant les principaux résultats du projet ;
- La promotion de tous les résultats sur tous les canaux pertinents au niveau régional et éventuellement aux échelles suprarégionales, notamment en mobilisant la presse, les conférences, ateliers et autres événements organisés par la filière forestière ;
- La mise à jour finale du site web intégrant les derniers résultats et la proposition d'un plan de maintien et de valorisation du site et de ces ressources sur le long terme ;

- La participation au comité d'animation du projet d'une durée d'un jour ;
- Un support technique (posters, leaflet, capsule vidéo) pour accompagner les communautés scientifiques du projet dans leurs actions de communication et engagement des parties prenantes est attendu durant la dernière année du projet.

Lieu des réunions :

INRAE Nouvelle-Aquitaine Bordeaux
 Cestas-Pierroton - 69 route d'Arcachon, 33610 Cestas
 Où
 Cestas-Gazinet - 50 Av. de Verdun, 33610 Cestas

Offre des candidats

Les candidats devront fournir une offre détaillée et structurée, incluant impérativement les éléments suivants en réponse à l'appel d'offres :

1. Proposition technique

- Une reformulation synthétique des enjeux du projet GRIFON et des solutions proposées pour en assurer la dissémination ;
- La description des outils et processus mis en œuvre pour réaliser les prestations ;
- **Un planning détaillé** et personnalisé des tâches en tenant compte des périodes indiquées dans le descriptif ci-dessus et comprenant une proposition de planning des livrables attendus sous la forme d'un diagramme de GANTT ou autres outils de visualisation.

2. Présentation de l'organisme et de l'équipe projet

- Présentation synthétique de l'organisme ;
- Description des expériences et références sur des prestations identiques ou similaires ;
- Une présentation des membres de l'équipe affectés au projet GRIFON en précisant leur rôle et expérience. Fournir un CV des personnes mobilisées.

3. Développement Durable

- Le candidat décrira dans son offre la politique qu'il mettra en place lors du marché pour réduire l'empreinte carbone.

4. Proposition financière

- L'offre devra couvrir tous les frais de prestation liés au marché, et comprendra également les frais de déplacements liés aux réunions sur site et tous les frais annexes liés à l'exécution des prestations.

6. Critères d'évaluation

Critère	Pondération	Sous-critère	Pondération
Valeur technique	55 %	Proposition technique, adéquation des solutions aux enjeux du projet et planning prévisionnel	35%
		Références et expérience du prestataire	20%
Développement durable	5 %	Réduction de l'empreinte carbone	5%
Prix	40%	Analysé sur devis valant DPGF	40%